

Kıvanç'ın giydiğinden isteyenler sıraya girdi



Kıvanç Tatlıtuğ ile üçüncü reklamını çeken Mavi'nin Genel Müdürü Cüneyt Yavuz, "Kıvanç ve Guisela ne giyse yok satıyor. Ürünler için bekleme listeleri hazırlıyoruz. 5 bin kişiyi aşan listeler gördük. Ek üretim yaptığımız da oluyor" dedi

Kıvanç Tatlıtuğ'un oynadığı reklam filmleriyle marka bilinirliği ve satış açısından olumlu geri dönüşler alan Mavi, 2011 Sonbahar-Kış sezonunda da ünlü oyuncuyla çalışma kararı aldı. Yeni filmin tanıtım etkinliğinde görüştüğümüz Mavi Genel Müdürü Cüneyt Yavuz, "Kıvanç'ın üzerinde ne varsa, o ürünler en geç 1 haftada tükeniyor. Reklam ve afişlerde kullandığı parçalar için bekleme listeleri oluşuyor" dedi.

'ALTIN ÇAĞIMIZI YAŞIYORUZ'

Yavuz, kimi zaman bu ürünlerden ek üretim yaptıklarını ifade ederek, "Telefon ve mağazalarımız aracılığıyla isim yazdıranlar bazen listeleri 5 bin kişiyi aşan boyutlara taşıyor. 'Kıvanç giydi; 5 bin satar' dediğimiz ürünlerden sürekli talep edilince bazen yeniden ürettiğimiz oldu. Aynı şey reklamdaki diğer oyuncu Guisela Rhein için de geçerli. Mesela, son reklamdaki trençkotun yok satacağımı biliyoruz" diye konuştu. Yeni filmde özel premium jean koleksiyon Mavi

Menekşe ATASELİM



menekse@digimark.com.tr
0212 313 68 36

Amerika'ya vurgu yapıldığını belirten Yavuz, şık-modern olarak konumlandırılan ve fiyat olarak bir üst segmentte yer alan koleksiyonun

satışlarında önemli artış olduğunu vurguladı. Yavuz, şöyle devam etti: "Bu ürün kategorisi, yoğun olarak ABD'de satılıyordu ama son dönemde Türkiye'ye de yavaş yavaş adapte oldu. 2 sezonda, Kıvanç'ın rol aldığı reklamların da katkısıyla toplam satışımız içindeki payı yüzde 30'a ulaştı. Adet bazlı ürün satışı olarak yüzde 100'ün üzerinde artış var. Mavi olarak, genelde de altın çağımızı yaşıyoruz diyebilirim. 2008-2011 arası iki kat büyüdük. Tatlıtuğ ile 3'üncü sezonumuz ve toplam 1.5 yıl oldu. Avrupa'da da iki kat büyüdük. Tabii operasyonumuz biraz daha küçük ama yatırım yapıyoruz. Daha büyüyeceğiz. Almanya'da jean satışında 1 milyona yaklaştık. Rusya'da da komple yenileniyoruz."

'Çok yaşa' yerine 'Çok sev' slogan olur

Etkinliğe katılan Kıvanç Tatlıtuğ da Mavi ile çalışmanın kendisi için çok özel olduğuna dikkat çekerek, kendini ailenin bir üyesi gibi hissettiğini söyledi. Tatlıtuğ, Ali Taran imzası taşıyan reklamda, sevgilisine 'Çok yaşa' yerine 'Çok sev' demesiyle ilgili, "Oynarken de bu söylem hoşuma gitti. Bu bir slogan olacak gibi hissediyorum" dedi.

'Çantaya bak' dedik satışlar patladı

Kıvanç Tatlıtuğ'un oynadığı ilk reklamda yer alan "Vay, vay, vay. Çantaya bak" söyleminden sonra, Mavi'nin çanta satışlarında patlama olduğunu kaydeden Cüneyt Yavuz, "Biz bu kadar çanta satabileceğimizi düşünmemiştik. Satışlarımız ikiye katlandı. Şimdi, daha çok üretiyoruz ve vitrine daha fazla çanta modeli koyuyoruz. Talep kesilmedi" dedi. Mavi'nin kabuk değiştirmeye devam ettiğini ifade eden Yavuz, "Artık Uzakdoğu'daki fuarlara değil, Milano'daki, Paris'teki fuarlara gidiyoruz" şeklinde konuştu.



Cüneyt Yavuz

3 MİLYON JEAN HEDEFİ KOYDU

Cüneyt Yavuz, 2011 yılı sonunda jean satışında 3 milyon adede ulaşacaklarını söyledi. Sene sonunda Türkiye cirolarının 300 milyon, global cirolarının ise 450 milyon lirayı geçeceğini söyleyen Yavuz, büyümenin sürecine dikkat çekti.