

# FLO'dan 6 ayda 2.1 milyar TL ciro

Türkiye'nin önemli ayakkabı üreticilerinden FLO yılın ilk yarısında yüzde 30 artışla 2.1 milyar liralık ciroya ulaştığını açıkladı. Firmanın CEO'su Burak Övünç yıl sonu ciro hedeflerinin 4.6 milyar lira olduğunu belirtti

26.07.2019 - 15:53



FLO, yılın ilk 6 ayında gerçekleştirdiği gelişmeleri kamuoyuyla paylaştı. Yılın ilk yarısını geçen yılın aynı dönemine göre ciro bazında toplam yüzde 30'luk bir büyüme ile kapatarak 2.1 milyar lira ciroya ulaşan FLO, altı ayda 600 yeni istihdam yarattı ve yılsonuna kadar 1.020 yeni istihdam sağlamış olmayı hedefliyor. İlk 6 ayda 554 mağazaya ulaşan FLO; sene sonuna kadar toplam 600 mağazaya ulaşacak. E-ticaret alanında da bütünsel müşteri deneyimine odaklanan FLO'nun, online satışlarının perakende satışlarına oranı yüzde 11'e ulaşacak.



## **YILLIK CİRO HEDEFİ 4.6 MİLYAR LİRA**

2019'un ilk altı ayının iş sonuçlarının açıklandığı basın toplantısında konuşan FLO Mağazacılık CEO'su Burak Övünç; teknoloji-IT, yeni mağazalar ve üretim alanında yaptıkları yatırımlarla önemli büyüme oranlarına ulaştıklarını ifade etti. Yılsonunda toplam 140 milyon liralık yeni yatırım yapmış olacaklarını açıklayan Övünç; yılsonunda toplam 4,6 milyar TL ciroya ulaşmayı hedeflediklerini belirtti.

## **'SEKTÖRÜN LOKOMOTİF ŞİRKETİYİZ'**

Burak Övünç, istihdam anlamında da planları anlattı. Buna göre, yılın ilk 6 ayında 600 yeni istihdam yarattıklarını açıklayan Övünç, yılsonuna kadar bu rakamı 1.020 kişiye ulaştırmayı hedeflediklerini söyledi. Burak Övünç; "Şanlıurfa'da açılan ikinci fabrika ile toplam

1.500 istihdama ulaştığ. OSB bölgesindeki 13 tesisin de devreye girmesi ile b3lge 10 bin kişiye istihdam sağlayacak. FLO Mağazacılık olarak T3rkiye’de ayakkabı sekt3r3n3n end3striyel 3retime ge3mesindeki 3nc3l3đ3 yanısıra 3retim ve istihdam kapasitesi ile T3rk ayakkabı sekt3r3n3n ‘lokomotif’ şirketiyiz. Bu liderliği, istihdam anlamında da s3rd3rmek istiyoruz” dedi.

## **50 MİLYON LİRALIK YATIRIM**

Yeni mağaza a3ılışlarına yılın ilk yarısında 50 milyon TL yatırım yapan FLO, 62 futbol sahası b3y3kl3đ3ne eşdeğer alanda hizmet veriyor. Yalnızca cirolarını b3y3tmekle kalmadıklarını, mağaza ağını da b3y3tmeye devam ettiklerinin altını 3izen 3v3n3; “2019’un ilk altı ayında beş yeni FLO mağazası a3tığ. T3m bunların sonucunda yılın ilk altı ayında yaptığımız yatırım miktarı 50 milyon TL’ye ulaştı. Yılsonunda bu rakam teknoloji – IT, yeni mağaza ve 3retime yapılan yatırımlar ile 140 milyona ulaşacak” şeklinde konuştı.

## **YENİ MARKA ALIMLARI OLACAK**

Burak 3v3n3 FLO’nun ayakkabı d3nyasında yaptığı yeni bir atılımın da haberini verdi. “Bir başka ikonik marka, moda d3nyasının ayakkabı alanındaki yıldızlarından biri olan, 3nl3 ayakkabı markası Nine West’in lisans haklarını almış bulunuyoruz. Tasarımlarımızı Amerika’daki ekiple birlikte geliştiriyoruz. Nine West’le modern ve şık kadına daha 3ok 3eşit sunmayı hedefliyoruz. 1 Eyl3l itibari ile başlayacağımız operasyonlarımızı hız kesmeden s3rd3r3p 50 mağazaya ulaşmayı ve yurt dışı pazarlarına a3ılmayı hedefliyoruz” diye konuşan 3v3n3, yeni marka alımları olacağını s3zlerine ekledi.

## **HEDEF 9 YENİ 3LKE 120 MAĞAZA**

Burak 3v3n3, yurt dışında 2019’un ilk yarısını, franchise mağazalar

dahil toplam ciro bazında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 158'lik bir büyüme ile kapattıklarını açıkladı. "Doğu Avrupa ve Afrika'da büyümeye devam ediyoruz. Fas, Kenya, Nijerya, Katar, Lübnan, Afganistan, Karadağ, Bulgaristan ve Romanya ile 9 yeni ülkeye gireceğiz. Yurt dışında toplam mağaza sayımız yılsonunda 120 olacak." diye konuşan Övünç; ayrıca yurt dışı büyümesinde toptan satışların da önemli bir yer tuttuğunu belirterek, FLO mağazasının bulunmadığı Romanya, Polonya, Rusya, Ukrayna, Makedonya, Bulgaristan, Sırbistan, Macaristan, Yunanistan, Karadağ, Dubai ve Fildişi Sahilleri'ne toptan satış yapmaya başladıklarını söyledi. Toptan satış kanalında özellikle Lumberjack ve US Polo markaları ile büyümeye devam edeceklerini, ilerleyen dönemlerde Kinetix ve Polaris markalarını da bu pazarlara açacaklarını ve yeni pazarlara da gireceklerini sözlerine ekledi.

Topluma kazandırdıkları sosyal faydayı da büyümenin göstergelerinden biri olarak gördüklerini vurgulayan Burak Övünç; "Biz önce insan diyoruz ve toplum, sektör ve çalışanlarımız için sürdürülebilirlik çatısı altında yatırımlarımıza devam ediyoruz. Başta Kızılay olmak üzere STK'lar ile iş birliklerine giderek topluma katkı sunuyoruz. İhtiyacı olan okullara yardım, kadın emeğine destek gibi konular önceliklerimiz arasında." dedi.

### **30 BİN ÇOCUĞA YENİ AYAKKABI**

Turuncu Bağcık kampanyasına da değinen Övünç, şöyle konuştu: "Bu alanda 'Turuncu Bağcık' kampanyamızla gurur duyuyoruz. Turuncu Bağcık ve Kolide Ne Var kampanyamız insanı, insanlar içinde en korunmasız, en savunmasız, en sevgiye ve desteğe ihtiyacı olan çocukları odağına alıyor. Bunun için müşterilerimize bir çağrıda bulunmuş ve 'Mağazalarımızdan satın alacağınız turuncu bağcıkların gelirleri birleşecek, elde edilen miktara eşit bir bağış da FLO'dan

gelecek ve KIZILAY iş birliği ile ulaşacağımız ihtiyaç sahibi çocuklarımıza yeni ayakkabılar armağan edeceğiz,' demiştik. Kampanyamız amacına ulaşıyor. Turuncu Bağcık ve Kolide Ne var projeleri kapsamında 250 binden fazla turuncu bağcık satıldı, 2018 yılsonundan bugüne kadar 1000'den fazla köy okulunda 30 bin çocuk yeni ayakkabılarına kavuştu. 2019 yılsonu hedefimiz ise 1500 okula ve 100 bin çocuğa ulaşmak."