

Ayakkabının 'Reno'sunu satın aldı!

FLO mağazalarını bünyesinde bulunduran ayakkabı perakendecisi Ziyilan Mağazacılık, Alman HR Grup'u yine Alman yatırım fon şirketi Capiton AG ile birlikte satın aldı. Ziyilan'dan yapılan açıklamada satın alma bedeline ilişkin bir bilgi yer almadı, ancak satın alınan HR Grup'un yıllık cirosunun 550 milyon Euro olduğu belirtildi. HR Grup, Avrupa'nın ikinci büyük ayakkabı perakende markası Reno'yu bünyesinde bulunduruyor. Satın almanın önemine işaret eden Ziyilan Grup Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ziyilan, "HR Grup'un satışını yaptığı 25 milyon

çiftlik ayakkabının, üç yıl içerisinde, 10 milyon çiftinin Türkiye'de üretilmesini hedefliyoruz. Hedefimiz 200 milyon euro ihracat" dedi. Ziyilan, HR Grup ve Ziyilan Mağazacılık olarak toplamda yıllık 60 milyon çifti aşkın ayakkabı satışı ile 3.5 milyar TL ciro büyüklüğü ve 1000 mağaza sayısına ulaşacaklarını söyledi.

SATIN ALMALARLA DEVAM

HR Grup 380'i Almanya'da olmak üzere altı ülkede toplam



505 Reno mağaza ile faaliyet gösterirken; yıllık 25 milyon çift ayakkabı satışı yapıyor. Yakın coğrafyada Flo, Avrupa'da ise Reno markası ile büyüyeceklerini belirten Ziyilan, "Hedefimiz bu sektörün Avrupa'daki iddialı ve önde gelen gruplarından birisi olmak. Bu doğrultuda satın almalarımız ve Avrupa pazarına dönük aksiyonlarımız önümüzdeki dönemde de devam edecek" dedi. Ziyilan, 2012 yılında da Lumberjack markasını satın almıştı.

